Приложение N 1

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ

СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ БЫТОВЫХ УСЛУГ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ОКВЭД2 | ОКПД2 | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в р.п. Пителино | в прочих населенных пунктах |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  |
|  |  | Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |  |
| Оказание бытовых услуг специализированными предприятиями (организациями) и индивидуальными предпринимателями: |  |
| 95.23 |  | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,47 | 0,22 |
|  | 95.23.10.100 | Услуги по ремонту обуви | 0,47 | 0,22 |
|  | 95.23.10.140 | Услуги по окраске обуви | 0,47 | 0,22 |
|  | 95.23.10.199 | Прочие услуги по ремонту обуви, не включенные в другие группировки | 0,47 | 0,22 |
| 15.20.5 |  | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,47 | 0,22 |
| 13.92.2 |  | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,22 | 0,22 |
| 13.99.4 |  | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 0,22 | 0,22 |
| 14.11.2 |  | Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения | 0,22 | 0,22 |
| 14.12.2 |  | Пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения | 0,22 | 0,22 |
| 14.13.3 |  | Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,22 | 0,22 |
| 14.19.5 |  | Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,22 | 0,22 |
| 14.20.2 |  | Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 0,22 | 0,22 |
| 14.39.2 |  | Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения | 0,22 | 0,22 |
|  | 95.29.11.100 | Услуги по ремонту и подгонке/перешиву одежды, кроме трикотажной | 0,22 | 0,22 |
|  | 95.29.11.180 | Услуги по ремонту мужских, женских, детских головных уборов | 0,22 | 0,22 |
|  | 95.29.11.190 | Прочие услуги по ремонту и подгонке/перешиву одежды | 0,22 | 0,22 |
|  | 95.29.11.400 | Услуги по ремонту трикотажных изделий | 0,22 | 0,22 |
| 95.11 |  | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,50 | 0,34 |
| 95.21 |  | Ремонт электронной бытовой техники | 0,50 | 0,34 |
| 95.25.1 |  | Ремонт часов | 0,50 | 0,34 |
| 95.29.4 |  | Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 0,50 | 0,34 |
| 95.29.5 |  | Ремонт бытовых осветительных приборов | 0,50 | 0,34 |
|  | 95.29.19 | Услуги по ремонту прочих предметов личного потребления и бытовых товаров, не включенных в другие группировки | 0,50 | 0,34 |
| 95.24 |  | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 0,47 | 0,34 |
| 96.01 |  | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,22 | 0,22 |
|  | 96.01.19.100 | Услуги прачечных | 0,22 | 0,22 |
| 43.21 |  | Производство электромонтажных работ | 0,50 | 0,34 |
| 43.22 |  | Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха | 0,50 | 0,34 |
| 43.29 |  | Производство прочих строительно-монтажных работ | 0,50 | 0,34 |
| 43.31 |  | Производство штукатурных работ | 0,50 | 0,34 |
| 43.32 |  | Работы столярные и плотничные | 0,50 | 0,34 |
| 43.33 |  | Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен | 0,50 | 0,34 |
| 43.34 |  | Производство малярных и стекольных работ | 0,50 | 0,34 |
| 43.39 |  | Производство прочих отделочных и завершающих работ | 0,50 | 0,34 |
| 43.91 |  | Производство кровельных работ | 0,50 | 0,34 |
| 43.99 |  | Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки | 0,50 | 0,34 |
| 74.20 |  | Деятельность в области фотографии | 0,50 | 0,34 |
|  | 74.20.21 | Услуги портретной фотографии | 0,50 | 0,34 |
| 96.04 |  | Деятельность физкультурно-оздоровительная | 0,50 | 0,34 |
| 96.02 |  | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,47 | 0,22 |
| 96.02.1 |  | Предоставление парикмахерских услуг | 0,47 | 0,22 |
| 96.02.2 |  | Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,47 | 0,22 |
|  | 96.02.19.110 | Услуги косметические прочие | 0,22 | 0,22 |
|  | 96.02.19.111 | Услуги по СПА уходу по телу, включая гигиенические, релаксирующие, эстетические методы с использованием косметических средств, природных и преформированных факторов воздействия | 0,22 | 0,22 |
| 96.03 |  | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,16 | 0,02 |
|  | 96.03.11.313 | Услуги по установке и ремонту ограды, памятных знаков | 0,16 | 0,02 |
|  | 96.03.11.314 | Услуги по уходу за могилой | 0,16 | 0,02 |
| 93.29.3 |  | Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,50 | 0,34 |

Примечание: к бытовым услугам относятся коды видов деятельности в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2), определенные Правительством Российской Федерации.

Приложение N 2

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ ВЕТЕРИНАРНЫХ

УСЛУГ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 2ВУ | Оказание ветеринарных услуг организациями и предпринимателями: |  |  |  |
| 2ВУ-1 | оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализов крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочего места - одного сухого рабочего места и одного отдельного влажного рабочего места) | 0,04 | 0,02 |  |
| 2ВУ-2 | имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову) | 0,03 | 0,02 |  |
| 2ВУ-3 | оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно подвиду 2ВУ-1) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно подвиду 2ВУ-2) | 0,02 | 0,02 |  |
| 2ВУ-4 | другими организациями и индивидуальными предпринимателями (деятельность которых не подпадает под подвиды 2ВУ-1, 2ВУ-2, 2ВУ-3): |  |  |  |
| 2ВУ-4.1 | учреждениями (некоммерческими организациями) | 0,47 | 0,22 |
| 2ВУ-4.2 | организациями (коммерческими) и индивидуальными предпринимателями | 0,91 | 0,47 |

Приложение N 3

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код подвида, деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| ЗТО | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, в том числе: |  |  |  |
| ЗТО-1 | оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| ЗТО-2 | оказание услуг по мойке автотранспортных средств | 0,22 | 0,22 | 0,22 |

Приложение N 4.1

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 4ТЗ-Н | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети |  |  |  |
| 4ТЗ-Н1 | в том числе: торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,45 | 0,02 | 1,00 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,32 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,02 | 1,00 |
| 4ТЗ-Н2 | торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,32 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,22 | 0,02 | 0,95 |
| 4ТЗ-НЗ | торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,02 | 0,60 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,27 | 0,02 | 1,00 |
| 4ТЗ-Н4 | торговля через магазины системы потребительской кооперации | 0,03 | 0,02 | 0,16 |

Приложение N 4.2

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 4ТЗ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |
| 4ТЗ-СП-1 | хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,18 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,16 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,16 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СП-2 | детским и диабетическим питанием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,22 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СП-3 | овощами и фруктами отечественного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,22 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СП-4 | мясом (скота и птицы), мясными продуктами иколбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СП-5 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СП-6 | водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,03 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,96 | 0,03 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,84 | 0,03 |  |
| 4ТЗ-СП-7 | другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,02 | 1,00 |

Приложение N 4.3

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 4ТЗ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через аптеки), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-01 | табачными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
|  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,88 | 0,03 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,73 | 0,03 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,65 | 0,03 | 1,00 |
| 4ТЗ-СНП-02 | одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,03 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,96 | 0,03 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,88 | 0,03 |  |
| 4ТЗ-СНП-03 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,03 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,96 | 0,03 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,84 | 0,03 |  |
| 4ТЗ-СНП-04 | оружием и боеприпасами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,03 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,96 | 0,03 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,84 | 0,03 |  |
| 4ТЗ-СНП-05 | запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам через объекты торговой сети с площадью торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,03 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,96 | 0,03 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,83 | 0,03 | 1,00 |
| 4ТЗ-СНП-06 | мотоциклами (за исключением мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт/150 лошадиных сил) и другими транспортными средствами (за исключением автомобилей) |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-06/1 | при торговле: имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: до 100 кв. м (включительно) | 0,77 | 0,03 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,69 | 0,03 | 1,00 |
| 4ТЗ-СНП-06/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: до 100 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,10 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,10 | 1,00 |
| 4ТЗ-СНП-07 | строительными конструкциями, строительными материалами и отделочными материалами при торговле: |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-07/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,65 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,02 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,02 | 1,00 |
| 4ТЗ-СНП-07/2 | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: | 0,43 | 0,02 | 1,00 |
| до 100 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,03 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,83 | 0,03 | 1,00 |
| 4ТЗ-СНП-08 | мебелью при торговле: |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-08/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,02 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,3 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,22 | 0,02 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,22 | 0,02 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,22 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-08/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,69 | 0,03 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,03 |  |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,03 |  |
| 4ТЗ-СНП-09 | телевизорами, видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами через объекты |  |  |  |
| торговой сети, имеющие торговые залы с площадью: до 50 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,02 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,02 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-10 | коврами, ковровыми изделиями через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,02 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,02 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-11 | оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,02 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,02 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-12 | парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,02 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,02 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-13 | товарами для охоты и рыбалки через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,02 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,02 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-14 | обувью через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,02 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,02 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-15 | цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,81 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,69 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,50 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-16 | средствами связи, в том числе мобильными телефонами, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,72 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,56 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,50 | 0,02 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,49 | 0,02 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-17 | светильниками, лампами, плафонами и другими осветительными приборами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,49 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-18 | товарами бытовой химии через объекты торговой сети |  |  |  |
| имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,49 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-19 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,49 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-20 | товарами для детей (детской одеждой, обувью, игрушками, канцелярскими товарами и школьными принадлежностями) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,22 | 0,02 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,02 |  |
| свыше 120 кв. м до150 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-21 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-22 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-23 | музыкальными инструментами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-24 | весами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,18 | 0,02 |  |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,16 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-25 | подержанными товарами всех видов, за исключением автомобилей, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,16 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,16 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,04 | 0,02 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,04 | 0,02 |  |
| свыше 120 кв. м | 0,04 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СНП-26 | Другими видами непродовольственных товаров через объекты торговой сети, имеющие площади торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,02 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,02 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,02 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,02 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,02 |  |

Приложение N 4.4

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ МЕДИЦИНСКИМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (АПТЕКИ,

АПТЕЧНЫЕ ПУНКТЫ), ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 4ТЗ-СА | Специализированная розничная торговля медицинскими товарами [<\*>](#P1320), в том числе наркотическими, сильнодействующими и психотропными лекарственными препаратами, протезно-ортопедическими изделиями и запасными частями к ним, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (аптеки, аптечные пункты) с площадью торгового зала: |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,02 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,02 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,22 | 0,02 |  |
| 4ТЗ-СА-01 | Специализированная розничная торговля медицинскими товарами ветеринарного применения через объекты торговой сети с площадью торгового зала: до 50 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,02 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,22 | 0,02 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,02 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,20 | 0,02 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,19 | 0,02 |  |

--------------------------------

<\*> В соответствии со статьей 346.27 части второй Налогового кодекса Российской Федерации к розничной торговле не относится передача лекарственных препаратов по льготным (бесплатным) рецептам и реализация лекарственных препаратов собственного производства (изготовления).

Для налогоплательщиков, имеющих лицензию с правом изготовления (производства) лекарственных препаратов и осуществляющих деятельность по изготовлению (производству) лекарственных препаратов, значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 умножается на 0,5.

Приложение N 4.5

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ

ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 4ТМ-Н | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), в том числе: |  |  |  |
| 4ТМ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включаятабачные изделия | 0,59 | 0,59 | 1,00 |
| 4ТМ-Н2 | торговля непродовольственными товарами | 0,47 | 0,47 | 1,00 |
| 4ТМ-НЗ | торговля продовольственными и непродовольственнымитоварами | 0,31 | 0,30 | 1,00 |

Приложение N 4.6

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

(С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 4ТМ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест): |  |  |  |
| 4ТМ-СП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,65 | 0,65 |  |
| 4ТМ-СП-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,21 | 0,21 |  |
| 4ТМ-СП-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,49 | 0,49 |  |
| 4ТМ-СП-04 | мороженым по налоговым периодам: в 1 и 4 кварталах во 2 и 3 квартале | 0,31 0,65 | 0,31 0,65 |  |
| 4ТМ-СП-05 | детским и диабетическим питанием | 0,31 | 0,31 |  |
| 4ТМ-СП-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,65 | 0,65 |  |
| 4ТМ-СП-07 | кофе, чаем, пряностями | 0,65 | 0,65 |  |
| 4ТМ-СП-08 | овощами и фруктами отечественного производства | 0,31 | 0,31 |  |
| 4ТМ-СП-09 | овощами и фруктами импортного производства | 0,65 | 0,65 |  |
| 4ТМ-СП-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей) | 0,31 | 0,31 |  |
| 4ТМ-СП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,81 | 0,81 | 1,00 |
| 4ТМ-СП-12 | пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| 4ТМ-СП-13 | прочими продовольственными товарами | 0,54 | 0,54 | 1,00 |

Приложение N 4.7

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ

ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 4ТМ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест): |  |  |  |
| 4ТМ-СНП-01 | табачными изделиями | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| 4ТМ-СНП-02 | верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 0,96 | 0,96 |  |
| 4ТМ-СНП-03 | головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,69 | 0,69 |  |
| 4ТМ-СНП-04 | обувью | 0,65 | 0,65 |  |
| 4ТМ-СНП-05 | детской одеждой и обувью | 0,31 | 0, 31 |  |
| 4ТМ-СНП-06 | игрушками | 0,47 | 0,47 |  |
| 4ТМ-СНП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: | 1,00 | 1,00 |  |
| в 4 квартале в 1, 2 и 3 кварталах | 0,50 | 0,50 |
| 4ТМ-СНП-08 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,78 | 0,78 |  |
| 4ТМ-СНП-09 | видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,78 | 0,78 |  |
| 4ТМ-СНП-10 | средствами связи | 0,78 | 0,78 |  |
| 4ТМ-СНП-11 | светильниками | 0,59 | 0,59 |  |
| 4ТМ-СНП-12 | коврами и ковровыми изделиями | 0,65 | 0,65 |  |
| 4ТМ-СНП-13 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,65 | 0,65 |  |
| 4ТМ-СНП-14 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 1,00 | 1,00 |  |
| 4ТМ-СНП-15 | бижутерией | 0,59 | 0,59 |  |
| 4ТМ-СНП-16 | парфюмерией и косметикой | 0,65 | 0,65 |  |
| 4ТМ-СНП-17 | кожгалантереей | 0,59 | 0,59 |  |
| 4ТМ-СНП-18 | товарами бытовой химии | 0,59 | 0,59 |  |
| 4ТМ-СНП-19 | музыкальными инструментами | 0,49 | 0,49 |  |
| 4ТМ-СНП-20 | оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,56 | 0,56 |  |
| 4ТМ-СНП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,41 | 0,41 |  |
| 4ТМ-СНП-22 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами, реализуемыми через: |  |  |  |
| 4ТМ-СНП-22/1 | аптечные пункты второй категории при сельских фельдшерских пунктах |  | 0,21 |  |
| 4ТМ-СНП-22/2 | другие места организации торговли | 0,65 | 0,65 |  |
| 4ТМ-СНП-23 | товарами для охоты и рыбалки | 0,65 | 0,65 |  |
| 4ТМ-СНП-24 | мотоциклами с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт/150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| во 2 и 3 кварталах | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| 4ТМ-СНП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,76 | 0,76 |  |
| 4ТМ-СНП-2 6 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,72 | 0,72 |  |
| в 3 и 4 кварталах | 0,47 | 0,47 |  |
| 4ТМ-СНП-27 | рассадой, саженцами | 0,31 | 0,31 |  |
| 4ТМ-СНП-28 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,59 | 0,59 | 1,00 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,66 | 0,66 | 1,00 |
| 4ТМ-СНП-29 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего | 0,31 0,59 |  |  |
| хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: в 1 и 4 кварталах в 2 и 3 кварталах | 0,31 0,59 |  |
| 4ТМ-СНП-30 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками | 0,47 | 0,47 |  |
| 4ТМ-СНП-31 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,38 | 0,38 | 1,00 |
| 4ТМ-СНП-32 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) | 0,38 | 0,38 | 1,00 |
| 4ТМ-СНП-33 | полиэтиленовыми пакетами | 0,18 | 0,18 |  |
| 4ТМ-СНП-34 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) | 0,18 | 0,18 |  |
| 4ТМ-СНП-35 | прочими видами непродовольственных товаров | 0,31 | 0,31 | 1,00 |

Приложение N 4.8

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

(С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 4ТМ-НН | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), в том числе: |  |  |  |
| 4ТМ-НН1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,43 | 0,43 | 1,00 |
| 4ТМ-НН2 | торговля непродовольственными товарами | 0,31 | 0, 31 | 1,00 |
| 4ТМ-ННЗ | торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,38 | 0,38 | 1,00 |

Приложение N 4.9

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 4ТМ-НСП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест): |  |  |  |
| 4ТМ-НСП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,47 | 0,47 | 1,00 |
| 4ТМ-НСП-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,16 | 0,16 | 0,5 |
| 4ТМ-НСП-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,34 | 0,34 | 1,00 |
| 4ТМ-НСП-04 | мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,20 | 0,20 | 0,89 |
| во 2 и 3 квартале | 0,47 | 0,47 | 1,00 |
| 4ТМ-НСП-05 | детским и диабетическим питанием | 0,21 | 0,21 | 0,89 |
| 4ТМ-НСП-0 6 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,47 | 0,47 | 1,00 |
| 4ТМ-НСП-07 | кофе, чаем, пряностями | 0,47 | 0,47 | 1,00 |
| 4ТМ-НСП-08 | овощами и фруктами отечественного производства | 0, 21 | 0,21 | 0,89 |
| 4ТМ-НСП-09 | овощами и фруктами импортного производства | 0,47 | 0,47 | 1,00 |
| 4ТМ-НСП-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей) | 0,21 | 0,21 | 0,89 |
| 4ТМ-НСП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,54 | 0,54 | 1,00 |
| 4ТМ-НСП-12 | пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 0,78 | 0,78 | 1,00 |
| 4ТМ-НСП-13 | прочими продовольственными товарами | 0,38 | 0,38 | 1,00 |

Приложение N 4.10

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 4ТМ-НС-НП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест): |  |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-01 | табачными изделиями | 0,73 | 0,73 | 1,00 |
| 4ТМ-НОНП-02 | верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 0,96 | 0,96 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-03 | головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,49 | 0,49 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-04 | обувью | 0,47 | 0,47 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-05 | детской одеждой и обувью | 0,21 | 0,21 | 0,81 |
| 4ТМ-НС-НП-06 | игрушками | 0,30 | 0,30 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 4 квартале | 0,73 | 0,73 | 1,00 |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,34 | 0,34 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-08 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,54 | 0,54 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-09 | видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,56 | 0,56 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-10 | средствами связи | 0,54 | 0,54 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-11 | светильниками | 0,43 | 0,43 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НГЫ2 | коврами и ковровыми изделиями | 0,47 | 0,47 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-13 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,47 | 0,47 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-14 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 0,96 | 0,96 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-15 | бижутерией | 0,43 | 0,43 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-16 | парфюмерией и косметикой | 0,47 | 0,47 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-17 | кожгалантереей | 0,43 | 0,43 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-18 | товарами бытовой химии | 0,43 | 0,43 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-19 | музыкальными инструментами | 0,34 | 0,34 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП | оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,47 | 0,47 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,3 | 0,3 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-22 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами | 0,47 | 0,47 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-23 | товарами для охоты и рыбалки | 0,47 | 0,47 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-24 | мотоциклами с мощностью двигателя менее 112,5 кВт/150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,72 | 0,72 | 1,00 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,96 | 0,96 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-25 | цветами, в том числе искусственными и сопутствующими товарами | 0,54 | 0,54 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-2 6 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,49 | 0,49 | 1,00 |
| в 3 и 4 кварталах | 0,30 | 0,30 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-27 | рассадой, саженцами | 0,22 | 0,22 | 0,84 |
| 4ТМ-НС-НП-28 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по |  |  |  |
| налоговым периодам: в 1 и 4 кварталах | 0,38 | 0,38 | 1,00 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,43 | 0,43 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-29 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,38 | 0,38 | 1,00 |
| в 2 и 3 кварталах | 0,43 | 0,43 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-30 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками | 0,30 | 0,30 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-31 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,24 | 0,21 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-32 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) | 0,24 | 0,24 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-33 | полиэтиленовыми пакетами | 0,15 | 0,15 | 0,47 |
| 4ТМ-НС-НП-34 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) | 0,15 | 0,15 | 0,47 |
| 4ТМ-НС-НП-35 | твердым топливом (с погрузкой и доставкой покупателю) | 0,30 | 0,30 | 1,00 |
| 4ТМ-НС-НП-3 6 | прочими видами непродовольственных товаров | 0,31 | 0,31 | 0,81 |

Приложение N 4.11

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛЕ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 4РТ | Разносная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) |  | 0,54 | 1,00 |

Приложение N 5

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

ОБЩЕСТВЕННОМУ ПИТАНИЮ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 5ОП | Общественное питание |  |  |  |
| 5ОП-1 | Деятельность ресторанов, кафе и баров с площадью зала для обслуживания посетителей |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,59 | 0,59 | 1,00 |
| свыше 50 до 100 кв. м | 0,50 | 0,50 | 1,00 |
| Свыше 100 до 150 кв. м | 0,47 | 0,41 | 0,41 |
| 5ОП-2 | Деятельность сезонных кафе, в том числе на открытой территории, кафе-мороженое | 0,47 | 0,41 | 0,41 |
| 5ОП-3 | Деятельность детских кафе | 0,22 | 0,21 | 0,78 |
| 5ОП-4 | Деятельность столовых с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,22 | 0,21 | 0,78 |
| Свыше 50 до 100 кв. м | 0,21 | 0,21 | 0,73 |
| Свыше 100 до 150 кв. м | 0,21 | 0,18 | 0,65 |
| 5ОП-5 | Деятельность школьных, студенческих и рабочих столовых, а также центров социальной поддержки | 0,04 | 0,04 | 0,24 |
| 5ОП-6 | Деятельность точек общепита системы потребительской кооперации | 0,04 | 0,02 | 0,18 |
| 5ОП-7 | Деятельность закусочных и других стационарных точек общества | 0,59 | 0,54 | 1,00 |
| 5ОП-8 | Деятельность нестационарных, в том числе выездных, точек общепита по приготовлению и продаже: |  |  |  |
| 5ОП-8/1 | - шашлыков, барбекю | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| 5ОП-8/2 | - выпечки и кондитерских изделий | 0,81 | 0,73 | 1,00 |

Приложение N 6

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ

И ГРУЗОВ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 6ТУ | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств | 1,00 |

Приложение N 7

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 7УХ | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,47 | 0,30 | 0,63 |

Приложение N 8

к решению

Думы муниципального

образования - Пителинский

муниципальный район Рязанской

области "О корректирующем

коэффициенте базовой доходности К2

для исчисления суммы единого налога

на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории

муниципального образования -

Пителинский муниципальный

район на 2019 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

РАСПРОСТРАНЕНИЮ И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЮ НАРУЖНОЙ

РЕКЛАМЫ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Пителино | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| РНР | Распространение и (или) размещение наружной рекламы |  |  |  |
| РНР-П | Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы на: |  |  |  |
| РНР-П/1 | Отдельно стоящих конструкциях (за исключением панель-кронштейнов, пилларсов, призматронов) | 0,04 | 0,03 | 0,06 |
|  | Стенах и оградах (заборах): |  |  |  |
| РНР-П/2-1 | Площадью до 50 квадратных метров | 0,04 | 0,03 | 0,06 |
| РНР-П/2-2 | Площадью 50 и более квадратных метров | 0,03 | 0,02 | 0,03 |
| РНР-П/3 | Призматронах | 0,06 | 0,04 | 0,16 |
| РНР-П/4 | Панель-кронштейнах | 0,18 | 0,15 | 0,24 |
| РНР-П/5 | Пилларсах | 0,15 | 0,12 | 0,34 |
| РНР-П/6 | Транспарантах-перетяжках | 0,15 | 0,12 | 0,21 |
| РНР-Э | Распространение и (или) размещение световых и электронных табло наружной рекламы | 1,00 | 1,00 | 1,00 |